

Sr. D. Ernesto Sáenz de Buruaga
Director de "Las Mañanas de COPE"

Periodismo y transparencia

.... Como no he estado, igual consiste en tirar la chaqueta, no la voy a tirar por dar un primer titular, en la comunicación nadie quiere la copia, todo el mundo busca el original, y en el liderazgo de comunicación el que copia termina sucumbiendo porque prefieren al otro, que para eso está. Bueno, muchas gracias al osado, osada, que ha tenido la gentileza de invitarme a unas Jornadas, cuyo programa, que he visto, está lleno de Secretarios de Estado, Subsecretarios, Catedráticos, Abogados del Estado, Presidentes de Grupo Empresarial y hasta el mismísimo Ministro de Justicia. Convertido en anécdota y con un tremendo complejo voy a llevarles a mi terreno, pero no sin antes recordar a mi madre. Mi madre siempre me dijo, hijo mío, la ilusión de mi vida es que seas Abogado del Estado. Querida madre, esta mesa redonda es a lo más que me he podido acercar, en realidad también hice mi Oposición, pero fue más sencilla, fue a Redactor de Radio Nacional de España.

Bueno, voy a limitarme a ofrecer algunos titulares, solo titulares, que son inconexos, probablemente, pero yo creo que me van a permitir en muy poco tiempo explicar cómo trabajamos, cómo comunicamos y cómo somos de transparentes. Hablar de transparencia, comunicación y marketing sería tan amplio que necesitaríamos años para hablar de ello, por eso he preferido ir a cosas muy concretas. Probablemente en mi trabajo de comunicar y de ofrecer transparencia, me sitúo justo enfrente de los objetivos de instituciones, como en la que estamos, de entidades financieras, de empresas, a la hora de contar cosas que son relevantes para la opinión pública. Hace años acudíamos directamente a la fuente, accedíamos al Ministro, al Director, al Alcalde, al Presidente de la Comunidad, ahora no, ahora accedemos a un magnífico equipo de marketing y de comunicación que están para hacernos la puñeta, para que salgan sus ejecutivos, mucho, poco o -incluso- que no salgan nada cuando todos queremos que aparezcan en los medios. ¿Hay transparencia en la comunicación?. Bueno, pues depende, depende del ámbito de las grandes empresas, donde buscan unos objetivos muy concretos y quieren darnos una información sesgada, que es la que interesa a esa empresa, porque en ello también les va un poco el trabajo que hacen en el otro lado de trincheras, en los equipos de comunicación. Si a eso añadimos que muchas de estas empresas suelen ser magníficos anunciantes, tenemos una especial sensibilización en tratar ese tipo de información, y voy a hacer aquí una pregunta. ¿En el Corte Inglés pasa algo alguna vez?, ¿se muere alguien?,

¿hay un incendio?, ¿se quedan colgados los ascensores?, ¿roban a alguien?, ¿Lo ven publicado en los periódicos, en las radios, en las televisiones?. ¿Saben por qué?. Bueno, se invierte mucho en publicidad, por lo menos en mi radio, y por si acaso hay alguien del Corte Inglés, lo voy a dejar aquí. Si la noticia es grave o muy relevante, tienes el acceso al nº 1, probablemente en casos excepcionales e inmediatamente te hablan del off the record, con lo cual te han machacado, porque el off the record hay dos off the record, el que te comprometes a no dar la información o dar la información sin contar la fuente. Es decir, siempre estas en manos muchas veces de terceros.

Pero, no me voy a centrar en los demás, lo he hecho solamente como un apunte para discutir, les hablaré de comunicarnos, cómo nos comunicamos, cómo vendemos nuestros mensajes, en un periódico, en una radio o en la televisión, en nuestro día a día, en el que está trabajando en este lado de la frontera que estableceríamos entre el que comunica y el que recibe. Todos quieren saber los problemas de los demás, pero todos suelen querer una versión unilateral, la suya. Esto además tenemos que hacerlo en minuto y medio, cuando estamos hablando del tiempo, yo tengo minuto y medio, como mucho, para contar la noticia más importante del día. ¿Qué es lo que pasa con esto?. Informar, ir al grano, que la gente nos entienda, dejar contentos a los protagonistas, es imposible, cuando hay un colectivo que tiene problemas, y estos días no hay colectivo que no tenga problemas, pues tenemos veintisiete mil llamadas; hoy me han llamado todos mis amigos médicos porque he entrevistado al Consejero de Sanidad, Lasquetty, ayer entrevisté al médico, y tuve las llamadas de Lasquetty para entrar yo en el informativo. ¿Quién dice la verdad?. ¿Nos hemos enterado realmente si estamos externalizando, privatizando, si atienden a los pacientes, si vamos a tener una empresa privada que cuando cumpla el presupuesto nos va a mandar a hacer scanner, no nos va mandar hacer scanner. Bueno, pues todo esto en minuto y medio es muy complicado. Lo llevamos a otros programas, lo llevamos a las tertulias, lo llevamos a las entrevistas, pero esta es una dificultad que nadie suele tener en cuenta, y de este problema minuto y medio, pero de todos los demás otro minuto y medio, un telediario tiene treinta minutos, yo tengo por la publicidad veintidós minutos reales, la única radio donde las horas son e sesenta minutos es Radio Nacional de España, las nuestras son mucho menores porque tenemos siete minutos de publicidad en la primera hora, siete en la segunda y los patrocinios. Y como la gente se levanta cada diez , quince, veinte minutos, pues evidentemente no quiere dejar a nadie sin noticias y tienes que reconvertir la información y darla relativamente nueva para que el que sigue no se aburra contigo.

Esto que parece una anécdota es esencial. Yo lucho contra el reloj, yo miro el reloj cada treinta segundos para ver si me cabe una noticia más o una crónica de un corresponsal extranjero. Bueno, pues muchas veces tampoco ustedes tienen veinte minutos para escucharnos a nosotros, manejamos espacios reducidos, y además tratamos con un material altamente delicado. Yo he hablado de empresas, pero hablamos siempre de personas, detrás de una noticia hay una persona, y si tú en un momento determinado dices que un señor equis, conocido en una ciudad pequeña o grande o mediana, ha sido detenido por la policía por exhibicionista, cuando seis meses después se dice y se demuestra que este señor ni estaba allí, lo que todos recordamos años después es que ése es un exhibicionista. Y entre nosotros decimos ¿te acuerdas del exhibicionista aquel?. Y el pobre hombre no ha tenido culpa de nada, pero es lo que queda. Es un ejemplo de con qué material trabajamos y la responsabilidad que tenemos en el día a día de contar las cosas.

Es curioso que de los Abogados del Estado se sabe poco, están arriba, son la elite de la elite, pero por desgracia de nuestro trabajo yo estoy convencido que se sabe a veces demasiado poco. No consiste ni siquiera en saber de todo, yo no sé de nada, pero tengo que saber contar en minuto y medio lo que ustedes me cuentan, para que la gente que está fuera me entienda. Eso es comunicar. Es que no saben de nada. No, porque por eso está los Abogados del Estado, sino sería.. Y ¿no soy economista? No, porque para eso está los economistas, yo solo soy periodista, comunicador, y en eso me esfuerzo cada mañana. El mayor piropo que me han dicho nunca, estaba en Radio Nacional de España en Burgos, y vino un agricultor a conocerme, me dice, llevo la radio en el tractor. Pues muy bien, y ¿cómo me oye?. Dice, porque le entiendo. Es básico, si no te entienden da igual lo que cuentes, no consiste en hablar, consiste en que te entiendan.

Es muy importante también que entendamos que yo parto también de una línea editorial, en este caso una empresa privada, es decir, la información ya tiene un sesgo determinado, no es que esté manipulada, que todo el mundo habla de la manipulación, no. Yo afortunadamente pues también le digo a una chica que la voy a hacer la más feliz del mundo, pero probablemente la chica sea diferente entre nosotros cuatro, porque sino vaya lío que tenemos, todos con la misma, y yo me emociono distinto ante una puesta de sol. Yo narro las cosas de una manera, yo me apasiono en la vida de una manera, no puedo ser igual que otro, porque todos somos diferentes. Luego todos lo contamos de una forma diferente. Y es muy importante en cualquier comunicador el ADN, que va impreso en lo que tú quieres ser en la vida, y esto es lo importante. Yo creo que la educación personal de cada uno, desde que está en su casa hasta que pasa

por el colegio, por el instituto, por la universidad, y finalmente en su carrera, en un periodista es básico.

Les voy a poner dos ejemplos, en los que transmitir, comunicar y transparencia se dieron de bofetadas, pero que me van a entender a la primera, hablo de ética y de estética. La tragedia de Biescas, en la que murieron ochenta y tantas personas, teníamos imágenes dramáticas, miles de imágenes, porque televisión española llegó allí y teníamos todas las imágenes y Televisión Española todavía oficializa las noticias importantes, cuando hay algo importante la gente busca Televisión Española o Radio Nacional de España. Nosotros teníamos imágenes de una mujer que estaba desnuda, rubia, me acuerdo perfectamente, de espaldas y se daba la vuelta y se le veía.... yo dije que esa imagen no se daba, evidentemente hubo una comparecencia del Director General, que habíamos censurado una imagen. Y yo me reuní en mi redacción y les dije, si fuera tu madre hubieras dado la imagen, fin de la discusión. Hay que tratar a los demás como quieres que te traten a ti. Yo nunca daría esa imagen, pero no la daría porque yo no soy capaz de dar una imagen de ésas, no porque tenga morbo, porque pueda tener mucha audiencia o la deje de tener, me da igual, tu credibilidad está en cómo tratas la información y cómo la seleccionas.

Hay otra historia, Soria, un accidente, veintitantos chicos muertos de Barcelona, las imágenes eran de los chavales en el suelo, las caras al descubierto, todos en la cuneta, Televisión Española no dio esa imagen, ¿censuré esa imagen?. No, simplemente los padres no sabían que niños estaban muertos, cómo vas a privar tú a un padre que llegue antes y que más da la imagen de los niños en la cuneta, que simplemente los féretros, qué más dará, la imagen fue la Reina llorando con las madres de esos niños al día siguiente. Es una imagen que a mí me emocionaba, no ver zapatos por la carretera y que podían identificar sus padres, que estaba la pobre gente, que iban angustiados a buscar qué había pasado con sus hijos

Y la tercera de cómo se debe tratar la comunicación, la transparencia, el respeto y lo que es comunicación, en la tragedia de una mujer, yo fui el primero que hice el programa "quién sabe dónde", de Televisión Española, en la 2, y me acuerdo que una mujer, su marido se había ido, era un médico, ella vivía en Coruña, tenía dos hijos, siempre hacíamos un reportaje en su casa. El final del reportaje es la madre con uno de los pequeños, le cogía por encima del hombro y al otro le tenía en brazos porque era muy pequeño. Ella estaba en directo en el Estudio conmigo, el realizador fundió los planos del reportaje del plató, y me acuerdo de una sonrisa maravillosa, una mujer con ojos azules, llorando, sonriendo, y

hay dos formas de hacer periodismo: Carmen, se llamaba Carmen, cuénteme, qué siente en estos momentos, yo estoy sufriendo con usted, y la estás destrozando, Carmen, luego si quiere hablamos. Esa noche yo gané muchísimos telespectadores y el respeto de la gente que me veía. Es posible que hubiera tenido más audiencia de la otra manera, pero yo no la quiero, porque eso para mí no es comunicar, la comunicación tiene unos límites, que toda persona que se dedique a esto no deberíamos nunca de sobrepasar. Y no hablo ya de los programas basura y todas estas historias, porque la basura está muy bien, pero hay un mando a distancia, luego nadie puede decir nada, la gente no tiene que ver lo que no ve.

Vienen los tiempos, además, donde las redes sociales condicionan la información, muchos de ustedes recordarán en "un, dos, tres", el premio era un apartamento en Torre vieja, que entonces sabíamos dónde estaba Torre vieja, yo no tenía ni idea, ahora el premio es la fama por la fama, los frikis que aparecen y que realimentan las cadenas. ¿Eso está bien?. A mí me es indiferente, ni bien ni mal, cada cual sabe lo que tiene que hacer y lo que ve. ¿Comunicas con la tele basura?. Insisto, sí, también comunicas con la tele basura, y si me preguntan qué hacemos, cambiar de canal. Y además espero que no sean ustedes de la gente que suele decir aquello de, no, no, yo no veo nunca "sálvame", dice, yo veo las focas de la 2. Les informo que en la 2 no hay focas desde hace diez años, ahora toca tiburones, que de eso hay mucho.

Bueno, tendremos oportunidad de hablar, y yo creo que para esbozar un poco lo que es la profesión, comunicar y cómo yo la vivo, es suficiente para luego entrar en el debate. Muchas gracias.